

La guía de

facebook

Para padres de familia

Por Anne Collier y Larry Magid
Co-directores de ConnectSafely.org



Localización al español: Alianza por la Seguridad en Internet A.C.

www.asi-mexico.org



INDICE

Parte 1

Introducción	1
¿Qué es Facebook?	1
¿Qué hace la gente en Facebook?	1
¿Por qué los jóvenes usan Facebook?	2
¿Facebook es seguro?	2
¿Cuáles son los riesgos que implica la socialización digital?	3
Como padres, ¿Cómo podemos orientar a nuestros hijos en Facebook?	4
Formas de monitorear las actividades de tus hijos en Facebook	5

Parte 2

Protección de la Privacidad, Reputación y Seguridad en la era digital	6
Huella digital y Buena Reputación	7
Cómo optimizar la configuración de Facebook para niños	8
El perfil de tus hijos es un reflejo de ellos mismos	8
Los niños deben ser honestos acerca de su edad	8
Escoge a tus amigos atinadamente	9
Mensajes, Comentarios en el muro y Fuentes de Noticias	9
<i>El nuevo "correo" de Facebook</i>	9
Limita lo que aparece en el perfil de tus hijos	9

Parte 3

Configuración de los parámetros de privacidad en Facebook	12
Protección especial para menores	12
Ajuste de los controles de privacidad	13
Personalización de los parámetros de privacidad	14
Cómo limitar quién puede ver tu información o buscarte en Facebook	16
La opción "Personalizar"	16
Cómo controlar quiénes pueden ver tus comentarios	18
Cómo crear y utilizar Listas	18
Cómo crear y utilizar Grupos	19
<i>Cómo saber quién pertenece a un grupo</i>	20
Fotos y Etiquetas	21

Parte 4

Control de aplicaciones en Facebook	22
<i>Ajustes individuales de cada aplicación</i>	23
<i>Ajustes globales que afectan a todas las aplicaciones</i>	23
Facebook Lugares	24
Reporte de problemas en Facebook	25
Prevención de suicidio	26

Conclusión 27

NOTA: Este temario aparece dividido en las cuatro partes en que se publicó originalmente en la revista "El Efecto Internet", esta guía es un resumen re-paginado de las 4 entregas.



Guía de Facebook para padres de familia

Parte 1.

Localización al español con autorización de ConnectSafely (c)

INTRODUCCIÓN

■ Bienvenidos a nuestra guía de Facebook para padres de familia! Ha sido diseñada para ayudarte a entender qué es Facebook y cómo poder usarlo en forma segura. Con esta guía podrás estar mejor informado y, por

ende, serás capaz de comunicarte con los usuarios jóvenes, entre ellos por supuesto tus hijos, de manera más efectiva. Esto es muy importante porque (1) si algo llega a salir mal, tu querías que tus hijos acudieran a ti, y (2) en la medida en que Internet se vuelve más social y móvil, la orientación parental y apoyo adquieren mayor relevancia para garantizar el bienestar de los menores ante los medios digitales y la tecnología con la que socializan.



de mercadotecnia, búsqueda de donativos y comunicación con clientes y asociados.

Es un hecho que Facebook no es la única red social, existen en realidad miles de ellas distribuidas por todo el mundo; algunas son redes sociales de intereses generales en algún país, y otras se refieren a intereses específicos en varios países, como deportes, cocina, apuestas, música, etcétera. Algunas redes sociales están diseñadas para poder acceder desde una computadora, y algunas son únicamente para teléfonos móviles. Facebook puede ser utilizada en ambos.

NOTA PARA LOS LECTORES

Facebook agrega nuevas características, o bien actualiza algunas antiguas con cierta frecuencia. Esta guía ofrece la última información disponible al momento de su publicación original, en el otoño de 2010. Si encuentras algo en esta guía que consideres que no está vigente, por favor envíanos un mensaje a contacto@asi-mexico.org

¿QUÉ ES FACEBOOK?

Facebook es una red social en Internet utilizada por más de 500 millones de personas en todos los países del mundo que abarca hasta ahora 70 lenguajes. La edad mínima para pertenecer a la red es de 13 años, pero los adolescentes representan sólo una minoría de la población que utiliza Facebook. El sitio es utilizado por una gran cantidad de adultos, muchos de ellos padres de familia. Pero no es utilizado sólo por individuos, también por empresas, organizaciones y hasta gobiernos en todo el mundo para labores

¿QUÉ HACE LA GENTE EN FACEBOOK?

Platicar, compartir fotos (¡más de 100 millones de fotos nuevas cada día!), subir videos, mantenerse en contacto y compartir noticias personales, jugar, planear juntas y reuniones familiares o de amigos, enviar felicitaciones en cumpleaños y festividades, hacer la tarea o negocios con otras personas, encontrar amigos de la infancia, revisar opiniones sobre libros, recomendar restaurantes, apoyar causas sociales y un muy largo etcétera.

En realidad es muy poco lo que una persona no podría hacer en Facebook. A veces llamada “utilería social”, se asemeja a una planta de energía que provee la plataforma para las actividades diarias pero siempre dinámicas de todos sus usuarios, 24 horas al día, siete días a la semana. La cantidad de actividad en Facebook es casi inconcebible. Cada mes, los propios usuarios colocan 30 000 millones de piezas de contenido en esta red, como son comentarios, fotos, videos, etcétera.

En efecto, el “producto” llamado Facebook es algo vivo que cambia constantemente y es generado por los propios usuarios. A diferencia de los medios con los que las generaciones mayores crecimos —libros, periódicos e incluso radio y televisión—, podemos verlo como el producto colectivo de las vidas diarias de millones de usuarios (no sólo sus relaciones sociales, pero todo lo que hacen), que se actualiza en forma espontánea, en todo momento, alrededor de todo el mundo. Es un gran espejo que refleja los pormenores del quehacer humano dentro y fuera de Internet.

¿POR QUÉ LOS JÓVENES USAN FACEBOOK?

Por las mismas razones que lo hacen los adultos. Las investigaciones de psicólogos y sociólogos nos enseñan que los menores utilizan las redes sociales en Internet para:

- Socializar o “salir” con sus amigos, que en su mayor parte son de su propia escuela.
- Mantenerse al día sobre lo que hacen amigos, relaciones, parientes, y de lo que sucede en los grupos a los que pertenecen.
- Colaborar en trabajos escolares.
- Más de 30 mil millones de piezas de contenido se comparten mensualmente (ligas, noticias, fotos, etcétera).
- Buscar apoyo emocional o validación.
- Desarrollar su autoexpresión y exploración de identidad, aspectos tradicionales del desarrollo adolescente.
- Lo que los sociólogos llaman “aprendizaje informal”, ese que sucede fuera de la estructura formal de la escuela. Esto incluye normas sociales y adaptación social.



- Aprender habilidades técnicas para su desarrollo en esta era digital.
- Descubrir y explorar intereses, tanto académicos como para un futuro laboral.
- Aprender sobre el mundo que está más allá de su casa y escuela, es decir, de su propio entorno.
- Participación ciudadana, en causas que pueden ser significativas para ellos.

¿FACEBOOK ES SEGURO?

Al igual que el mundo real, ninguna red social, sitios de citas en línea, de realidad virtual, juegos o cualquier otra forma de socialización digital, puede ofrecer una garantía de seguridad al cien por ciento, y por supuesto esto incluye a Facebook.

¿POR QUÉ?

Porque estamos hablando del Internet social, y la seguridad depende en gran parte de las conductas que una persona desarrolla hacia los demás. Facebook ofrece características de seguridad y privacidad, así como educación para sus usuarios. Los padres de familia se pueden beneficiar si visitan el centro de seguridad de Facebook (actualmente en www.facebook.com/safety), un recurso de fácil comprensión con información para menores, padres de familia, educadores y agencias de investigación.

Este centro, así como esta guía, son importantes por la simple razón de que el “producto” Facebook es creado precisamente por la comunidad. Los padres de familia necesitan saber que en el Internet social la seguridad es una responsabilidad compartida, una constante negociación entre los propios usuarios (por

ejemplo, para colocar una foto en que aparecen varios de ellos), entre usuarios y el propio sitio, y entre los usuarios menores y sus padres.

Así que la respuesta corta a la pregunta de si Facebook es seguro, en este entorno de masiva socialización digital, es que la seguridad depende tanto del usuario como del propio sitio. Por ello los padres de familia necesitan estar bien informados y mantener bien abiertas las líneas de comunicación con sus hijos, porque los jóvenes, como todos los usuarios de Facebook, están en permanente comunicación y comparten contenidos todo el tiempo.

¿CUÁLES SON LOS RIESGOS QUE IMPLICA LA SOCIALIZACIÓN DIGITAL?

La investigación de riesgos asociados con las actividades en línea de los menores de edad ofrece cinco importantes conclusiones:

1. Los jóvenes que se comportan de manera agresiva en línea tienen el doble de posibilidades de convertirse en víctimas a su vez, por lo que el comportamiento de los niños es clave para su propio bienestar en las redes sociales.
2. El riesgo más común que puede enfrentar un menor de edad es el hostigamiento por parte de sus conocidos, lo que incluye conductas dañinas, agresivas y difamatorias.



3. El entorno psicosocial de un menor, como su casa o escuela, es más propenso para implicar riesgos que la tecnología que utiliza.
4. No todos los menores están expuestos a los mismos riesgos, y los que son más propensos son precisamente los que también son proclives al riesgo en el mundo real.
5. Si bien para la gran mayoría de los menores de edad, su red social es un fiel reflejo de su vida real, también puede ser un medio para ampliar, masificar y hacer perpetuos sus conflictos y problemas. Cualquier cosa que se dice o publica cuando están enojados o por impulsividad, es muy difícil de retirar o retractarse, por lo que hoy más que nunca es muy importante (para todos los usuarios, incluso adultos) pensar antes de “hablar” en una red social, es decir, antes de publicar un comentario, enviar un mensaje o subir un video.



Algunos riesgos específicos de las redes sociales para los menores de edad incluyen:

- Publicar información sobre ellos mismos que a) pueda ayudar a un extraño a conocer su ubicación física, b) pueda ser usada para manipular o chantajear al usuario, o c) ya sea que la publique el mismo usuario u otra persona, pueda causarle daño emocional o poner en riesgo su reputación.
- Acoso u hostigamiento en línea (llamado *cyberbullying*).
- Estar demasiado tiempo en línea, perdiendo el equilibrio con otras actividades (“demasiado” es un término subjetivo, otro punto por el cual los padres deben involucrarse).
- Exposición a contenido inapropiado (aún más subjetivo), si bien es sabido que mucho peor contenido puede ser encontrado en otras partes de Internet, fuera de redes sociales con políticas responsables, como Facebook.

- Contacto potencial con adultos. Los padres deben estar pendientes de que la socialización digital de sus hijos no derive en encuentros no autorizados.
- Daños a su reputación y posibilidades de acceso a oportunidades en el futuro, ocasionadas por contenido publicado en momentos de enojo o alteración, ya sea por ellos mismos o por sus conocidos.

COMO PADRES, ¿CÓMO PODEMOS ORIENTAR A NUESTROS HIJOS EN FACEBOOK?

Al igual que en la vida diaria de tus hijos, tu participación es clave para ayudarlos a formar una identidad positiva, mantener buenas relaciones y tener una buena reputación en el Internet social. Aunque más adelante daremos recomendaciones específicas, aquí te damos algunas ideas básicas de “parentalidad digital” que conviene tener presentes:

Facebook es extremadamente personal. Ésta es la razón por la cual la mejor recomendación es “platica con tus hijos”. No creas todo lo que lees o escuches acerca de Facebook, sobre todo lo que proviene de los medios tradicionales de comunicación, que con frecuencia ofrecen una imagen negativa. Los adultos que no comprenden el concepto del Internet social o de la socialización en medios digitales, en ocasiones confunden el uso de Facebook como una actividad que puede provocar “adicción” en los jóvenes. En todo caso, a los que serían adictos es a sus propios amigos o a la experiencia de socializar.

Incluso dos menores de la misma familia pueden usar Facebook de manera muy diferente. Un estudio reciente descubrió que 1) incluso entre los usuarios más activos, Facebook no ha logrado remplazar



sus intereses en el mundo real, como deportes o música, y 2) aun cuando puedes mantener siempre abierta la conexión a Facebook, ésta permanece en segundo plano mientras realizan otras actividades. Cabe resaltar que los padres deberían involucrarse para determinar si hay un decremento en el rendimiento académico cuando los menores realizan las tareas escolares con la conexión a Facebook abierta, ya que evidentemente implica una potencial distracción.

Como padre o madre, eres parte de la solución. Tus hijos necesitan tu respaldo cuando algún incidente negativo sucede. Por esta razón, necesitas conocer todas sus actividades en línea y no sólo las que realizan en Facebook.

Si algo negativo sucede, no sobre-reacciones. Es otra situación en la que sirve mucho estar bien informado. Un padre (o madre) informado es un padre tranquilo, y es más fácil que un hijo acuda a sus padres cuando sabe que la conversación se llevará a cabo en forma tranquila y reflexiva. Como padres de familia debemos saber que podemos ayudar mucho a nuestros hijos si ellos tienen la apertura de venir a platicarnos sus problemas, por lo que debemos mantenernos siempre abiertos a esta posibilidad.

Las herramientas de parentalidad digital. Incluyen el refuerzo de los valores familiares tradicionales (honestidad, respeto, etcétera), el establecimiento de normas y límites claros y firmes (como por ejemplo, el horario en que los dispositivos digitales pueden ser usados) y, en ocasiones, el uso de la tecnología misma, como es el caso de los programas de control parental y filtrado



de contenido. Si tus hijos no son precisamente comunicativos acerca de sus actividades en línea, puede ser conveniente instalar un programa de este tipo para saber, por ejemplo, los sitios que visitan. En estos casos es muy recomendable hacerles saber que instalarás ese programa para que ellos no se sorprendan cuando descubran que tú estás enterado de sus visitas, y las pláticas al respecto no se conviertan en discusiones.

Facebook puede ser una excelente herramienta de parentalidad.

Te puede brindar una curiosa ventana hacia la vida social de tus hijos y ayudarte a mantenerte informado sobre sus actividades. De hecho, es una buena idea que le preguntes a tus hijos cómo manejan los parámetros de seguridad y privacidad de esta red social. No sólo aprenderás sobre Facebook, también sabrás si ellos lo utilizan inteligentemente. Si hasta ahora no habías pensado en los parámetros de privacidad, podrás apoyarte en los que presentaremos en esta guía más adelante para que los revises con tus hijos. Además, considera la conveniencia de crear tu propio perfil en Facebook para que puedas ser un “amigo” de tus hijos en la red, muchos padres de familia hacen esto en todo el mundo, y la aprovechan como herramienta de parentalidad moderna. Si haces esto, ten mucho cuidado al escribir en su muro o dejar comentarios sobre lo que publican, pues los puedes avergonzar ante sus amigos, lo que con seguridad provocará una barrera de comunicación con ellos. Si tienes algo que comentarles sobre el contenido de sus perfiles, hazlo en forma directa en el ámbito familiar.

FORMAS DE MONITOREAR LAS ACTIVIDADES DE TUS HIJOS EN FACEBOOK

Como se mencionó previamente, la mejor forma consiste en tener tu propio perfil y ser aceptado como “amigo” por tus hijos. Puede ser conveniente



establecer una regla familiar que señale que “ningún miembro de la familia puede bloquear a otro” sobre el contenido que publican en Facebook. Los padres de familia deben resistir la tentación de hacer comentarios en las páginas de sus hijos, recuerda que los miembros de la familia siempre pueden enviarse mensajes privados entre ellos, tal como se hace con el correo electrónico.

Algunos jóvenes pueden estar dispuestos a tener a sus padres como amigos en su perfil, pero pueden sentir pena de que sus nombres aparezcan en su lista de amigos. Algunos padres de familia resuelven esto creando un perfil con un nombre diferente, aun cuando esto no está permitido en el reglamento de uso de Facebook. Otro recurso al que los padres de familia recurren, es a tener acceso a las contraseñas de sus hijos, lo cual puede funcionar sobre todo con los más pequeños, ya que se ha visto que los adolescentes se oponen a darle a sus padres semejante nivel o capacidad de monitoreo, y prefieren utilizar otros sitios en forma secreta para las actividades que consideran privadas. El nivel de privacidad de un menor depende mucho de su forma de ser y de su propia relación con su familia, así como de los valores y reglas de ésta.

También puede ser de ayuda escribir el nombre completo de tus hijos, su dirección o número de teléfono en un buscador como Google, para enterarte de si hay cosas que se digan sobre ellos en cualquier parte de Internet.

Hay servicios de paga que monitorean la reputación en línea de las personas, como SafetyWeb y SocialShield, a los que te podría convenir suscribirte si sus servicios abarcan el país en el que vives. De esa forma puedes conocer lo que publican tus hijos en línea sin tener que crear tu perfil en Facebook y que te acepten como amigo.

En el siguiente ejemplar hablaremos de seguridad, privacidad y reputación en la era digital, huellas digitales y buena reputación, y revisaremos la optimización de parámetros de seguridad y privacidad de Facebook para menores de edad.

**Esperamos tus comentarios en
contacto@asi-mexico.org**

facebook



Guía de Facebook para padres de familia

Parte 2.

Localización al español con autorización de ConnectSafely (c)

En esta Parte 2 hablaremos de importantes consideraciones de seguridad y privacidad en la era digital, y recomendaciones puntuales para construir una buena reputación en la red.

PROTECCIÓN DE LA PRIVACIDAD, REPUTACIÓN Y SEGURIDAD EN LA ERA DIGITAL



Antes de entrar en los detalles acerca de los parámetros de configuración de Facebook, resulta útil conocer un poco sobre el significado de socializar y compartir información personal en los medios digitales. En esta sección revisaremos el escenario, y en toda esta guía resaltaremos las recomendaciones clave de parentalidad para orientar a los usuarios jóvenes.

El significado del término “privacidad” parece estar cambiando por el elevado rol social de los medios digitales actuales (a los que nos referiremos eventualmente como los “medios socio-digitales”), y resulta muy diferente de cuando los padres de familia éramos niños. Los investigadores concluyen que hoy en día las personas desean tener control sobre el “nivel” de su privacidad, en lugar de tener

El significado del término “privacidad” parece estar cambiando por el elevado rol social de los medios digitales actuales.

EN LA PARTE 1 TE MOSTRAMOS:

- *¿Qué hace la gente en Facebook?*
- *¿Por qué los jóvenes usan Facebook?*
- *¿Es seguro Facebook?*
- *¿Cuáles son los riesgos que implica la socialización digital?*
- *Como padres, ¿cómo podemos orientar a nuestros hijos en Facebook?*
- *Formas de monitorear las actividades de tus hijos en Facebook.*

que elegir entre ser completamente privados (algo que iría totalmente en contra del concepto de “socializar en línea”) o completamente públicos en los medios digitales.

Compartir fotos o información en línea se ha convertido en una parte relevante de la forma en que las personas se mantienen en contacto alrededor del mundo. El uso de los medios digitales se ha convertido en una experiencia social, no es una actividad que se realice en forma solitaria, al contrario, se basa en compartir e interactuar con otros.

Dado que fotos y videos frecuentemente describen o presentan a grupos de personas, y siendo que tanto las fotos como el contenido de un usuario pueden aparecer en el perfil de otra persona y viceversa, podemos concluir que la seguridad y la privacidad en

los medios socio-digitales son también una experiencia compartida que implica una permanente negociación.

PUNTO DE SEGURIDAD Y REPUTACIÓN

Cualquier cosa que publiques, ya sea positiva o negativa, puede afectar tus relaciones con otras personas, la imagen que tienen de ti e, incluso, lo que hablarían sobre ti con otras personas. Todos debemos recordar que en las redes sociales interactuamos con personas, no con textos ni imágenes, aun cuando éstas tengan más visibilidad que las personas mismas. (En esta era resulta más fácil ver una imagen o leer algo sobre una persona, que acceder a la persona misma).

Para una persona —tu hijo, por ejemplo— es simplemente imposible tener control total sobre algo que publique en Internet, aun cuando aplique los más estrictos parámetros de privacidad disponibles.

Entre los jóvenes, compartir información en Facebook está íntimamente ligado a sus relaciones en el “mundo real”, ya sea en grupos de amigos o vida escolar, pero rara vez lo hacen con extraños, según concluyen los investigadores. Aun cuando esto puede parecer muy bueno, sucede que llegan a enfocarse tanto en sus amigos, que pierden de vista la facilidad con la que el contenido que publican o comparten puede ser visto o distribuido hacia otras audiencias, y puede resultar muy difícil —o imposible— arrepentirse y querer retirarlo. Ellos seguramente requieren la ayuda y orientación de sus padres para entender que es imposible tener control sobre el contenido digital una vez que ha sido publicado en línea, o compartido por medio de sus teléfonos móviles.

PUNTO DE REPUTACIÓN

Aun cuando el parámetro de privacidad del perfil de tus hijos esté seleccionado como “Sólo amigos” (sólo personas definidas como “amigos” pueden ver el perfil), siempre existe la posibilidad de que un amigo se convierta en ex amigo, o que un amigo quiera jugarle una broma a tus hijos copiando y enviando a otros información que era “sólo para sus amigos”. Por esta razón, es extremadamente importante que sean muy cautelosos con la información que publican en línea, aun entre las personas de más confianza.

HUELLA DIGITAL Y BUENA REPUTACIÓN

Si escribes el nombre completo de una persona en un buscador (como Google) es muy probable que encuentres información diversa sobre esa persona. Todo eso, junto con los comentarios, fotos y videos que se hayan publicado, ya sea por ellos mismos o por otros en redes sociales, blogs y demás medios digitales, constituyen la “huella digital” de la persona: es la acumulación de todo lo que hemos dejado en la red acerca de nuestras actividades en línea, incluyendo mensajes de texto, correos electrónicos, conversaciones en línea e, incluso, las páginas que hemos visitado.

Algunas personas se preocupan pensando que todo lo que se publica entre los jóvenes es malo, pero no es así, buenos comentarios pueden ayudar a construir una

excelente reputación igualmente. Contenido en sitios web, blogs, fotos y comentarios en redes sociales acerca de sus logros en escuela o deportes, por ejemplo, pueden por supuesto mejorar su imagen. Y si acaso alguien publica algo negativo acerca de tus hijos, ayuda mucho el que

exista información positiva publicada acerca de ellos para balancear el posible impacto.

La seguridad y la privacidad en los medios socio-digitales son también una experiencia compartida.

PUNTO DE REPUTACIÓN

No tiene nada de malo el tener una “huella digital” en Internet, cientos de millones de usuarios tienen una, pero es un hecho que los padres de familia desearían que las de sus hijos tengan una connotación positiva. Es de vital importancia estar conscientes de que vamos dejando un “rastros digital” y cuidar lo que decimos en línea sobre otros, pero también, estar pendientes de lo que otros dicen sobre nosotros. La clave para tener una buena reputación en línea consiste en ser buenos ciberciudadanos, comportarnos cívicamente y con respeto hacia los demás en línea, y publicar información positiva sobre nosotros mismos en los medios socio-digitales a nuestra disposición.

Muchos padres de familia han escuchado que publicar información personal puede ser peligroso para los niños. Pero de acuerdo con el Crimes Against Children Research Center (Centro de Investigación sobre Crímenes en Contra de Niños), de la Universidad de New Hampshire, el simple hecho de compartir información no es necesariamente

peligroso. Avergonzar o molestar a los demás, o hablar sobre sexo con personas desconocidas en línea, son conductas que sí los exponen a riesgos, y los padres de familia deben asegurarse de que sus hijos no incurrir en ellas. En el caso de información personal, es importante evitar publicar su dirección real o número de teléfono, en general cualquier cosa que ayude a ubicarlos físicamente, pero decir por ejemplo en qué ciudad viven no tiene por qué implicar problemas.

CÓMO OPTIMIZAR LA CONFIGURACIÓN DE FACEBOOK PARA NIÑOS

Esta sección es una guía paso-a-paso para configurar el perfil de Facebook y ayudar a protegernos en tres áreas clave:

- Seguridad
- Privacidad
- Reputación

Si tienes dudas sobre parámetros específicos, ¡pide ayuda a tus propios hijos!, es una excelente forma de iniciar una conversación acerca de la forma en que ellos utilizan el sitio.

No te sientas desalentado si decimos “tú” en lugar de “tus hijos” en esta sección. Ésta es una guía pensada para ayudarte a orientar a tu familia, pero dado que muchos padres ya usan Facebook, estos consejos son para ti también.

EL PERFIL DE TUS HIJOS ES UN REFLEJO DE ELLOS MISMOS

Como la ropa que usas, la música que te gusta, o las personas que te acompañan, tu perfil en Facebook es una representación de ti mismo. Con tu foto o imagen del perfil y las fotos que compartes con tus amigos, tu perfil pone toda la información clave sobre ti y sobre tu vida a disposición de muchas personas que pueden “de un vistazo” saber mucho sobre ti. Puedes verlo como un currículum, pero uno que incluye información sobre todos los aspectos de tu vida, además en versión multimedia, que puede ser actualizado también por tus amigos, no sólo por ti.

Así que es muy importante que ayudes a tus hijos a pensar cuidadosa y permanentemente —en cada momento en que suben fotos y demás información— sobre lo que el perfil dice de ellos, y sobre quién podría verlo. Revisar las recomendaciones que damos en esta guía con toda seguridad ayudará a ti y a tus hijos a pensar en su representación digital, y a cuidar su privacidad en

este medio. Es una buena idea revisar la información y parámetros del perfil según como tus hijos vayan creciendo y madurando.

PUNTO DE SEGURIDAD, PRIVACIDAD Y REPUTACIÓN

Lo que dices en Facebook es un reflejo de tu persona. Siempre ayuda pensar acerca del posible impacto en la audiencia que verá tus comentarios, ya sea en tu muro o en el de los demás. Siempre toma en cuenta lo que se puede pensar de ti cuando señalas que algo “Te gusta” o comentas la publicación de alguien más. Si crees conveniente, envía un mensaje privado o platica en el chat con un amigo, pero aun así, recuerda que esos mensajes pueden ser “copiados y pegados” en otros lugares si a la persona a la que se los envías le desagradan.

LOS NIÑOS DEBEN SER HONESTOS ACERCA DE SU EDAD



Fecha de nacimiento: Día: [▼] Mes: [▼] Año: [▼]
¿Por qué debo proporcionar esta información?
Regístrate

Facebook requiere que los usuarios señalen su fecha de nacimiento. Si son menores de 13 años no serán admitidos en la red. Si tienen entre 13 y 18 años podrán registrarse con algunas consideraciones de protección para menores.

Cuando una persona crea una nueva cuenta de Facebook, uno de los primeros requisitos que se le solicita es que ingrese su fecha de nacimiento. Esto permite al sitio conocer la edad del usuario, ya que si es menor de 13 años, no se le permitirá dar de alta un perfil, y si tiene entre 13 y 17 años, dado que se trata aún de menores de edad, existen protecciones adicionales que les aplican.

Recomendamos mucho al usuario no mentir acerca de su edad. Existen cuestiones legales, así como de desarrollo infantil, por los cuales Facebook no acepta menores de 13 años. Además de cumplir con la ley, al menos en Estados Unidos (llamada la COPPA, por Child Online Privacy Protection Act, que requiere que los padres

den autorización expresa y verificable a un sitio que pretenda recolectar información personal de un menor de 13 años) Facebook ha creado un ambiente diseñado sólo para adolescentes y adultos. Las políticas y reglas del sitio también están dirigidas a esa audiencia, y aún más importante, la protección y educación en seguridad que Facebook ofrece a sus usuarios también está diseñada para personas mayores de 13 años.

Pero aun así, es necesario ser realistas. Un estudio reciente encontró que el 37% de los estadounidenses entre 10 y 12 años cuenta con un perfil de Facebook, lo que implica que todos y cada uno de ellos mintieron para crear su cuenta. Los adultos pueden discutir y estar o no de acuerdo sobre lo bueno o malo que esto puede ser para los niños, pero es una realidad actual que todos los padres de familia debemos enfrentar. Si tú tienes hijos menores de 13 años que tienen un perfil en Facebook, lo mejor es que cancelen sus cuentas y utilicen servicios de redes sociales más apropiados para su edad. Sin embargo, si a pesar de esta restricción ellos van a continuar utilizando el sitio, lo recomendable es que los ayudes a configurar sus parámetros de privacidad en el nivel más restrictivo posible, y crear tu propio perfil para que te acepten como su “amigo”, o bien, implementar alguna otra forma que consideres útil para monitorear su actividad en la red. Más adelante revisaremos cómo puedes lograr esto.

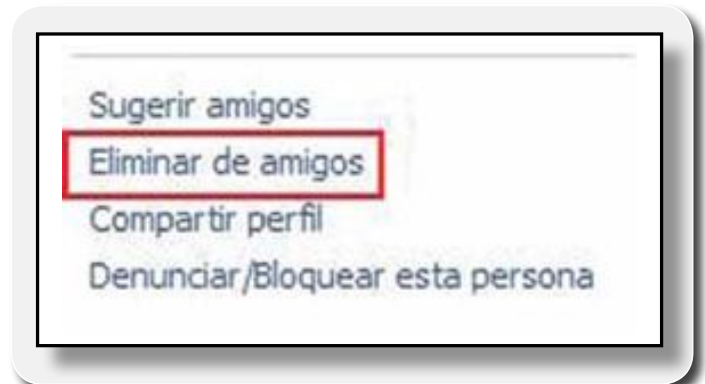
ESCOGE A TUS AMIGOS ATINADAMENTE

Si tú o tus hijos llevan algún tiempo en Facebook, es muy probable que hayan recibido peticiones para aceptar contactos, que son mensajes pidiéndote permiso para ser sus “amigos” dentro de la red social. Una vez que aceptas la petición, podrás ver lo que ellos publican y ellos podrán ver lo que tú publicas, siempre sujeto a la configuración de privacidad que revisaremos más adelante.



Si la petición proviene de una persona con la que tú deseas mantenerte en contacto, seguramente querrás confirmarla como tu “amigo”, pero si se trata de alguien que no conoces, o con quien no deseas tener comunicación en Facebook, puedes elegir “No ahora”, y no será agregado a tu perfil. No te preocupes, ellos no recibirán un mensaje señalando que los rechazaste.

Tan fácil como es aceptar a un nuevo amigo, es borrar a uno existente, sólo debes ir a la parte inferior de su página y elegir “Borrar de mis amigos”. Tampoco recibirán un mensaje señalando que los has eliminado.



PUNTO DE SEGURIDAD

Los estudios demuestran que las conductas agresivas en línea incrementan el riesgo para el propio agresor. Una conducta abusiva puede dar lugar a una venganza por parte de la víctima, por lo que el papel de victimario puede invertirse en un instante y verse envuelto en una serie de comentarios humillantes que pueden dar lugar a una reacción en cadena. Así, ser un buen ciberciudadano puede ser más que sólo una buena idea: puede resultar autoproteccionista.

MENSAJES, COMENTARIOS EN EL MURO Y FUENTE DE NOTICIAS

Existen muchas formas en que los usuarios de Facebook pueden comunicarse entre sí. Una opción es la de enviar un mensaje que resulta muy similar al correo electrónico. Sólo el destinatario puede ver el mensaje. Otra forma —tal vez la más común— consiste en escribir en el “muro” de un usuario, lo que puede resultar en algo sumamente público. Dependiendo de tu configuración de privacidad, lo que escribes en el muro de alguien más podría ser visto por todos tus amigos, o incluso por una audiencia mucho mayor, lo que incluye por supuesto personas desconocidas para ti. Debes tener mucho cuidado de cometer el tan común error de escribir un mensaje privado en el muro de otras personas.

Facebook ofrece algo llamado “Fuente de noticias” (News feed), una cadena de comentarios y notas que los usuarios pueden ver en la página principal de su perfil.

Esto incluye comentarios de sus amigos y, en algunos casos, de amigos de sus amigos. No todo lo que tus amigos escriben aparece en tu fuente de noticias, esto siempre depende de la configuración de tus parámetros de privacidad.

PUNTO DE SEGURIDAD, PRIVACIDAD Y REPUTACIÓN

Lo que tú escribes es un reflejo de ti mismo, siempre es bueno que pienses en el impacto y audiencia que verá lo que publicas en el muro de alguien más, lo que digas que “te gusta”, o incluso las causas que apoyas. Si quieres decirle algo tan sólo a un amigo, envíale un mensaje privado o utiliza el chat de Facebook para dirigirte a él. Pero recuerda que incluso eso puede ser copiado y reenviado a otras personas, sobre todo si a esa persona no le agrada lo que le dices —o haces.

NUEVO SERVICIO DE “CORREO ELECTRÓNICO” (MENSAJES) DE FACEBOOK

En noviembre de 2010, Facebook introdujo un cambio importante en su servicio de mensajería que permite a sus usuarios obtener su propia dirección de correo con terminación @Facebook.com.

Llamado “Mensajes”, este servicio, que se irá liberando gradualmente en todo el mundo, permite a los usuarios enviar o recibir mensajes desde y hacia la dirección de correo electrónico de cualquier persona. Habrá también una opción para enviar mensajes a los teléfonos móviles de tus amigos, ya sea desde tu propio móvil o desde una computadora. Este nuevo servicio presenta una casilla o buzón llamado simplemente “Mensajes”, en donde se relacionan todas tus conversaciones, mensajes privados, chat y opcionalmente correo electrónico, ordenado por cada contacto o amigo de tu perfil. Esta casilla se localiza debajo de tu foto o imagen de perfil.

En el caso de usuarios adultos, todos pueden enviarse mensajes, pero en el caso de menores de 18, sólo amigos o amigos de amigos pueden enviarse mensajes, y por supuesto es posible limitar quién te puede enviar mensajes.

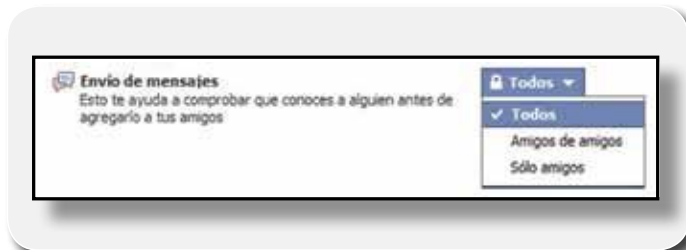
Para limitar quién puede enviarte mensajes:

1. Haz click en “Configuración de la privacidad” del menú “Cuenta”, en el extremo superior derecho de tu perfil.

2. Haz click en “Ver configuración” en la sección “Conectar en Facebook”, en la parte superior de la página “Elige tu configuración de privacidad” que se te abrirá.



3. Cambia la opción “Envío de mensajes” de “Todos” a “Amigos de amigos” o a “Sólo amigos”, según desees.



Este servicio se irá liberando poco a poco, es posible que por el momento no esté disponible en tu país.

LIMITA LO QUE APARECE EN EL PERFIL DE TUS HIJOS

En cualquier momento, los usuarios de Facebook pueden editar su información, tan sólo deben entrar a su perfil e ir a la opción “Editar mi perfil”, justo debajo de su foto (o la imagen que colocaron para identificarse).

Aun cuando Facebook invita a sus usuarios a colocar información en su perfil, éste inicia en blanco. Tus hijos no tienen que colocar ninguna información que no deseen, incluso cuando hay muchos lugares para hacerlo. Tú puedes determinar con ellos qué lugares es mejor dejar en blanco.

PUNTO DE PRIVACIDAD

Tú puedes limitar quién puede ver tu perfil. Sin importar lo que tus hijos coloquen allí, es posible controlar quién podrá tener acceso a esa información desde la página de parámetros de privacidad. Nosotros recomendamos que, a lo mucho, se ponga disponible para “Sólo amigos”.



Página de “Editar mi perfil”: lo que verás en esta página puede variar, dependiendo de tu edad y la configuración de privacidad de tu perfil.

reputación cuando se combinan con otros datos que escribe sobre sí mismo.

Aun cuando Facebook te solicita que reveles o indiques si eres hombre o mujer, la casilla “Mostrar mi sexo en mi perfil” está desactivada por omisión (default), y recomendamos que se deje así.

Los padres de familia deben asegurarse de que sus hijos tampoco revelen demasiada información en otras secciones. “Gustos e intereses” les puede ayudar a encontrar personas con afectos comunes, pero, dependiendo de qué se trate, también puede ser un vehículo para atraer hospedaje.

Publicar el nombre de su escuela

en la sección “Educación y trabajo” no debe implicar ningún problema. Recuérdales siempre tener cuidado con lo que publican en la sección “Información de contacto”.

Esta guía no recomienda que los adolescentes revelen en quién están interesados o qué tipo de relaciones buscan. “Interesado en:” (donde puedes elegir entre hombre, mujer o ambos) es de alguna forma un medio para conocer las preferencias sexuales de un usuario —algo que los adolescentes debe evitar compartir aquí—. “Buscando a:” es una forma de decir si persiguen una relación romántica. Habla con tus hijos para determinar si es buena idea marcar cualquiera de esas casillas y cómo lo podrían interpretar sus amigos, parientes o extraños cuando lo vean —pero insistimos en que no es una buena idea para un adolescente revelar este tipo de información.

PUNTO DE REPUTACIÓN

En algunas comunidades esto puede ser importante: los adolescentes deben pensarlo bien antes de publicar sus puntos de vista en política y en religión. ¿Acaso éstos son asuntos que tu familia considera privados? De ser así, conviene que platiques con ellos sobre la importancia de cuidar lo que comparten en público, aun con amigos, que después pueden compartir sus opiniones con alguien más.

La sección “Bio” (Biografía) es una lugar ideal para que un adolescente hable un poco sobre sí mismo, pero cuidando no mencionar información que pueda ser vergonzosa o de cualquier forma inapropiada. Incluso temas tan inocuos como los que un joven publica en “Menciones favoritas” pueden afectar su

PUNTO DE SEGURIDAD, PRIVACIDAD Y REPUTACIÓN

La privacidad es un arma de doble filo. Si tus hijos establecen parámetros de privacidad máximos (lo cual recomendamos) y marcan sus grupos como secretos, eso puede impedir a sus propios padres acceder a su información. Es importante que de todas formas mantengas comunicación continua con tus hijos sobre lo que publican en la red. Pero no es mala idea entender, y aceptar, que no podrás saber siempre el 100% de lo que publican, así como tampoco podrías saber el 100% de lo que platican con sus amigos cuando tú no estás presente. La buena noticia es que tú podrás ver cualquier cosa que ellos hagan pública, y si eres su “amigo” en Facebook, siempre tendrás una clara idea de lo que hacen en la red.

En el siguiente ejemplar hablaremos de la configuración de los parámetros de privacidad, medidas de protección especial para menores y la forma de controlar quién puede ver la información de nuestro perfil.

**Esperamos tus comentarios en
contacto@asi-mexico.org**

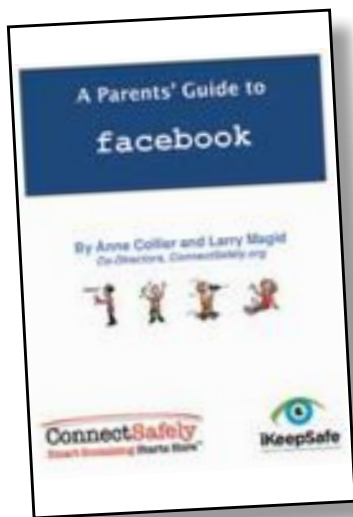


Guía de Facebook para padres de familia

Parte 3.

Localización al español con autorización de ConnectSafely (c)

En esta Parte 3 explicaremos la configuración de los parámetros de privacidad, medidas de protección especial para menores y las formas de controlar quién puede ver la información de tu perfil, cómo crear y utilizar las opciones de Listas y Grupos, así como la forma de aprovechar las características de personalización de la mayoría de los controles de privacidad para lograr un máximo control. También hablaremos de Fotos y Etiquetas.



CONFIGURACIÓN DE LOS PARÁMETROS DE PRIVACIDAD EN FACEBOOK

Con muy pocas excepciones, los usuarios pueden controlar quién puede ver cualquier información que publican. Además, para todo usuario menor a 18 años existen mayores niveles de protección de su privacidad.

Las excepciones son: para todos los usuarios, Facebook muestra sus nombres, fotos de perfil, sexo (hombre o mujer) y los nombres de las redes a las que pertenecen.

Aun así puedes implementar algo de control, ya que, por ejemplo, ni tú ni tus hijos tienen que colocar una foto de perfil, pueden dejar el espacio en blanco o poner la foto de un objeto, caricatura o lugar. Tampoco tienes que pertenecer a diferentes redes.

Proporcionar tu nombre real es en realidad una característica de seguridad, ya que desmotiva la suplantación por parte de los usuarios.

EN LA PARTE 2 TE MOSTRAMOS:

- *Protección de la Privacidad, Reputación y Seguridad en la era digital.*
- *Huella digital y buena reputación.*
- *Cómo optimizar la configuración de Facebook para niños.*
- *Mensajes, comentarios en el muro y fuente de noticias.*
- *El nuevo servicio de mensajes en Facebook.*
- *Cómo limitar lo que aparece en el perfil de tus hijos.*

Los usuarios adultos de Facebook pueden ser buscados desde dentro de la red, o bien, desde cualquier buscador abierto en Internet, como Google, pero es posible para ellos limitar quién los puede localizar en Facebook, y también optar por impedir que sus perfiles puedan ser localizados por motores de búsqueda. Los usuarios adolescentes no pueden ser localizados por motores de búsqueda por nadie que no sea un amigo confirmado en sus contactos de Facebook.

PROTECCIÓN ESPECIAL PARA MENORES

Cuando hablamos de niveles de privacidad y acceso a nuestra información, el grado "Todos" tiene diferente significado si nos referimos a usuarios adultos o si se trata de adolescentes.

Cuando un adulto define que “Todos” pueden ver su información, se refiere a cualquier usuario en el mundo con acceso a Internet. Cuando el usuario es adolescente, “Todos” significa sólo sus amigos, amigos de sus amigos y gente en las redes a las que pertenece en Facebook, como puede ser la de su ciudad o escuela.

Lo anterior significa que, aun si ellos lo quisieran, los usuarios adolescentes no pueden utilizar Facebook para compartir su información con el resto del mundo, no importa qué tan abierta sea la forma en que configuren sus parámetros de privacidad.

Por supuesto que hay extremos a considerar, por ejemplo, siempre existe la posibilidad de que un amigo copie información del perfil de un adolescente y la haga pública en algún otro lugar de Internet, como un foro o un blog. Además, si el adolescente miente respecto a su edad y establece ser mayor de 18 años, estas protecciones no entran en vigor, lo que reitera la importancia de que los jóvenes no finjan acerca de su fecha de nacimiento cuando crean sus perfiles.

Un caso en el que “Todos” se refieren en realidad a todo usuario de Internet es en el envío de peticiones de

amistad, pero, como siempre, cualquier usuario puede rechazarlas sin que el remitente reciba notificación alguna.

AJUSTE DE LOS CONTROLES DE PRIVACIDAD

Los parámetros de privacidad de Facebook tienen un valor por omisión (default) mostrados en la Fig. 1, que son idénticos para todos los usuarios sin importar su edad, sólo cambia el alcance del término “Todos”, que como mencionamos antes, en caso de usuarios adolescentes sólo incluye a sus amigos, amigos de sus amigos y a los miembros de las redes a la que pertenecen. Esto aporta un nivel de protección aun si el

adolescente no hace nada por ajustar sus parámetros. Sin embargo, como puede verse en la pantalla “Compartir en Facebook”, mostrada en la Fig. 1, hay formas de extender y personalizar las restricciones que limiten quién puede ver nuestra información.

Por ejemplo, sobre la opción “Recomendada” podemos ver otras tres opciones. Para adultos, “Todos” es una elección extremadamente abierta, ya que expone públicamente su estado, comentarios, información de contacto e, incluso, su ubicación (si así lo define el usuario) a cual

Cuando hablamos de niveles de privacidad y acceso a nuestra información, el grado “Todos” tiene diferente significado si nos referimos a usuarios adultos o si se trata de adolescentes.



Fig. 1. Parámetros de Privacidad por omisión.

quier persona en Facebook, aun cuando no sean amigos o amigos de sus amigos, razón por la cual no recomendamos esta opción para ningún usuario, sin importar su edad.

La opción “Amigos de amigos” puede implicar descontrol, ya que si bien todo usuario puede limitar quiénes son sus amigos, no tiene control sobre quiénes son amigos de sus amigos, que tendrían acceso a su información en este nivel y que pueden llegar a ser miles de personas.

Por supuesto que “Sólo amigos” es más restrictiva y por ende más segura, ya que limita el acceso a nuestra información, haciéndola disponible sólo a las personas que hemos aceptado como amigos en nuestro perfil. En el caso de tus hijos, aplica esta restricción aun para alumnos de la red de su escuela, en caso de que pertenezca a ella.

PUNTO DE SEGURIDAD

Para lograr una máxima seguridad recomendamos que los adolescentes establezcan su nivel de privacidad inicialmente como “Sólo amigos” y después vayan a “Personalizar tu configuración”, en donde pueden considerar niveles más profundos de restricción de acceso para información que crean más sensible, recordando que hoy en día es posible restringir el acceso incluso hasta indicar únicamente qué personas pueden verla.

PERSONALIZACIÓN DE LOS PARÁMETROS DE PRIVACIDAD

Aun cuando muchos usuarios conocen los parámetros básicos de privacidad mostrados en la Fig. 1, pocos saben que pueden ser personalizados para lograr un gran control sobre qué personas pueden ver qué información.

Cerca de la parte inferior de la pantalla “Compartir en Facebook” encontramos un vínculo para personalizar los parámetros:



Al hacer clic sobre ese vínculo el usuario es llevado a una página de ajustes que le ofrece un alto grado de personalización sobre el manejo de su privacidad en Facebook.

Esta página, llamada “Personaliza la configuración”, está dividida en tres secciones:

- Cosas que comparto.
- Cosas que otros comparten.
- Información de contacto.

La Fig. 2 muestra la porción “Cosas que comparto” de esta página; al recorrerla hacia abajo tenemos acceso a las otras dos secciones, “Cosas que otros comparten” e “Información de contacto”.

A la derecha de cada concepto se encuentra un objeto que permite especificar quién tendrá acceso a cada uno de estos elementos. Por ejemplo, el concepto “Mis publicaciones” puede ser visto por “Todos” inicialmente,



Fig. 2. Personaliza la configuración de privacidad.

pero se puede abrir el menú para cambiar ese valor por “Sólo amigos”, por ejemplo, o personalizar aun con mayor detalle.

Cada concepto de esta página puede ser personalizado. Conviene poner atención en la porción “Cosas que otros comparten”, ya que, por ejemplo, en la opción “Fotos y videos en los que estoy etiquetado” se permite inicialmente a “Amigos de amigos” (en la versión actual el objeto dice “Editar la configuración”, ya que ofrece información adicional al usuario para facilitar la comprensión de las alternativas, pero al ingresar ahí podrá ver que la definición inicial es para “Amigos de amigos”). Tal vez quieras limitar esta opción exclusivamente para “Sólo amigos”.

También hay que fijarse en el contenido de la sección “Información de contacto”, que inicialmente está disponible para “Sólo amigos”, pues es posible que información como tu teléfono y dirección no quieras que estén disponibles ni siquiera para tus amigos de Facebook. Tienes dos formas para prevenir esto:



Fig. 2a. Opciones de configuración.

“Sólo amigos” es más restrictiva y por ende más segura, ya que limita el acceso a nuestra información

PUNTO DE SEGURIDAD

No es recomendable que nadie, y sobre todo los menores, publiquen la dirección de su hogar; tampoco su teléfono. Aun cuando este dato está disponible para “Sólo amigos”, es mejor no colocarlo u ofrecerlo sólo a personas que se conoce en el mundo real.

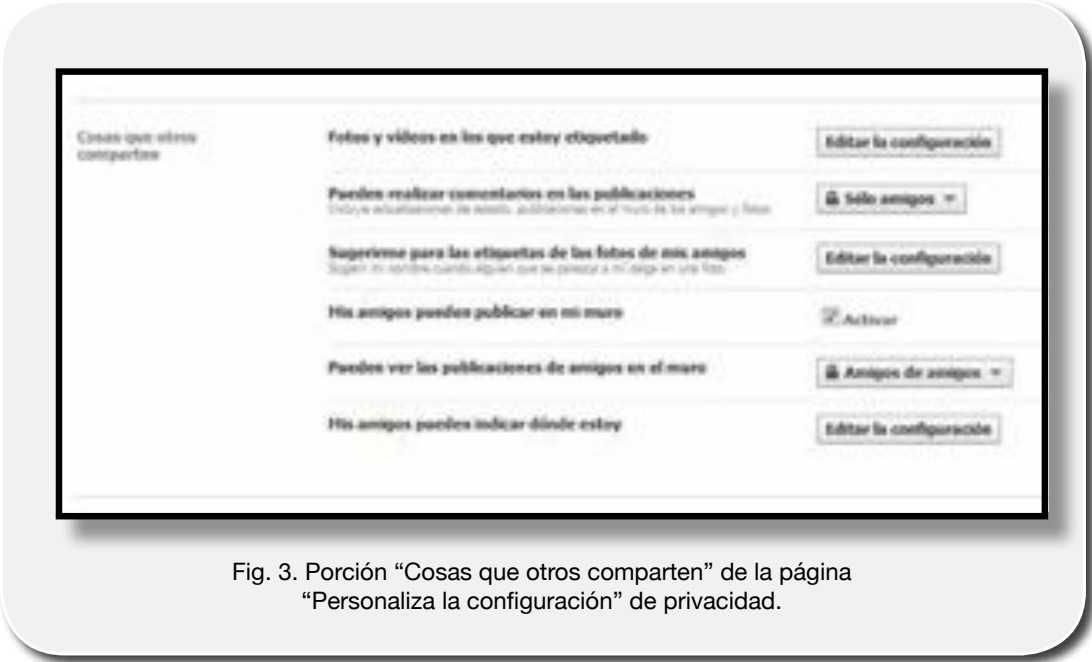


Fig. 3. Porción “Cosas que otros comparten” de la página “Personaliza la configuración” de privacidad.



Fig. 4. Porción “Información de contacto” de la página “Personaliza la configuración” de privacidad.

1. No incluyas en tu perfil nada que no quieras que los demás vean.
2. Utiliza la opción “Personalizar” en cada concepto para definir con detalle quién puede ver la información.

PUNTO DE PRIVACIDAD

Tú y tus hijos pueden limitar quién ve sus perfiles. Sin importar qué sea lo que publiquen, el acceso a esa información puede ser controlado desde la página de parámetros de privacidad. Te recomendamos que, a lo mucho, esté disponible para “Solo amigos”.

CÓMO LIMITAR QUIÉN PUEDE VER TU INFORMACIÓN O BUSCARTE EN FACEBOOK

Existen muchas formas en que los usuarios de Facebook pueden comunicarse entre sí. Una opción es la de enviar un mensaje que resulta muy similar al correo electrónico. Sólo el destinatario puede ver el mensaje. Otra forma —tal vez la más común— consiste en escribir en el “muro” de un usuario, lo que puede resultar en algo sumamente público. Dependiendo de tu configuración de privacidad, lo que escribes en el muro de alguien más podría ser visto por todos tus amigos, o incluso por una audiencia mucho mayor, lo que incluye por supuesto personas desconocidas para ti. Debes tener mucho cuidado de cometer el tan común error de escribir un mensaje privado en el muro de otras personas.

Como mencionamos antes, tú puedes evitar colocar información sensible como tu trabajo, ciudad en la que vives, etcétera, pero aun si lo haces, puedes controlar con gran detalle quién puede verla.

También puedes limitar quién puede ver tu lista de amigos y quién puede buscarte en Facebook.

Para aplicar restricciones sobre lo que la gente puede ver en tu perfil:

1. Ve a “Configuración de la privacidad” dentro del menú “Cuenta”.
2. Haz clic sobre “Ver configuración”, debajo de “Conectar en Facebook”.



3. Cambia los valores con los controles que aparecen a la derecha de cada concepto.

LA OPCIÓN “PERSONALIZAR”

Ésta es una poderosa herramienta para limitar con gran detalle el acceso a tu información en Facebook, y por lo tanto, controlar tu privacidad al máximo. Puedes incluso llegar al extremo de crear un lista de personas que específicamente pueden tener acceso a cada cosa que compartes, como publicaciones, fotos, etcétera.

Haciendo clic sobre la opción “Personalizar”, mostrada en la Fig. 2a, tienes acceso a la pantalla de personalización:



Fig. 5. Configuración de niveles de privacidad al conectarte en Facebook.



Fig. 6. Pantalla para personalizar la configuración de privacidad.

Puedes hacer clic sobre “Personas concretas...” para abrir una lista en la que podrás escribir los nombres de las personas a las que deseas dar acceso al concepto o categoría que estás definiendo y sólo éstas tendrán acceso a ver la información.

En la parte inferior de esta pantalla puedes también establecer una lista de personas específicas de las que deseas mantener la información oculta.

La opción “Sólo yo” impide el acceso a la información del concepto o categoría que estás definiendo a toda persona, excepto a ti mismo.

CÓMO CONTROLAR QUIÉNES PUEDEN VER TUS COMENTARIOS

Independientemente de cómo tengas configurados tus diferentes niveles de privacidad, Facebook te permite controlar quién puede ver cada cambio de estado, fotografía, video o cualquier otra cosa que desees publicar antes de que la transmitas.

Por ejemplo, si vas a publicar tu estado en tu canal de noticias, en el mensaje “Privacidad total en Facebook!!!”, antes de hacer clic en el botón “Compartir”



Fig. 7. Controla quién verá lo que publicas antes de publicarlo.

puedes seleccionar el pequeño candado que aparece a su izquierda y determinar quién podrá ver este contenido en particular. Al momento de escribir esta guía, Facebook estaba experimentando con formas de hacer esta opción más fácil de localizar, por lo que tal vez lo que tú veas en tu perfil sea ligeramente diferente.

CÓMO CREAR Y UTILIZAR LISTAS

Una de las características de privacidad más poderosas de Facebook es precisamente su habilidad para crear listas de amigos. Una vez que has creado una podrás dirigir información sólo disponible para las personas que forman parte de esa lista. También puedes bloquear a personas de un listado. Por ejemplo, podrías tener una lista con tus amigos más cercanos y tus parientes, y otra con personas a las que invitarás a un evento, de forma que sólo los amigos que pertenezcan a esta última podrán ver las fotos y comentarios del evento, con lo que evitarás que se enteren del mismo amigos que no fueron invitados.

Una de las características de privacidad más poderosas de Facebook es precisamente su habilidad para crear listas de amigos.

Para crear una lista:

1. Ingresa a tu página de amigos haciendo clic sobre la opción “Amigos”, que se encuentra debajo de tu foto del perfil.
2. En la página de amigos, haz clic en el botón “Editar amigos”.
3. Ahora haz clic en el botón “Crear una lista”.
4. Escribe un nombre para la lista y haz clic en “Crear una lista”, en la parte inferior de la pantalla.



En la ventana “Crear nueva lista” aparecen las fotos de perfil de todos tus amigos, puedes hacer clic sobre cada uno que desees agregar. Si no agregas a nadie en ese momento podrás hacerlo posteriormente.

Ahora, cuando publiques cualquier contenido, podrás hacer clic sobre “Personalizar” y escribir el nombre de la lista. Lo mismo puedes hacer en cada categoría de tu página de parámetros de privacidad. Recuerda que en cualquier momento podrás agregar o borrar personas de cualquier lista que hayas creado.

CÓMO CREAR Y UTILIZAR GRUPOS

Otra opción para separar en conjuntos a tus amigos en Facebook consiste en crear grupos.

Un grupo es diferente de una lista porque el primero se maneja fuera del conjunto de controles de Facebook y cada miembro puede agregar a otros.

Cuando creas un grupo te conviertes en el administrador del mismo y puedes limitar el acceso a tu estado, fotos, videos y cualquier otro contenido sólo a los miembros del grupo, que puede ser un subconjunto de tu lista de amigos como tu familia, tu club deportivo, etcétera.

Todos los miembros de un grupo pueden ver los nombres de los otros miembros, y dado que cada uno puede agregar a más miembros puede llegarse a dar

PUNTO DE SEGURIDAD

Debes estar consciente de que cualquier miembro del grupo puede agregar a otros miembros, lo que hace a la “membresía” algo difícil de controlar. El administrador siempre tendrá la prerrogativa de eliminar miembros, pero puede ser complicado llevar el ritmo cuando mucha gente agrega a mucha gente, algo que llamamos un “efecto viral”.

el caso de que personas que no deberían pertenecer al grupo aparezcan ahí. Por ejemplo, si creas un grupo para tu equipo de futbol, nada impedirá a cualquiera de los miembros que agregue a alguien que no pertenezca al equipo, y esa persona a su vez podrá agregar a otras personas desconocidas.

El administrador del grupo es el único que puede borrar a algún miembro.

PUNTO DE REPUTACIÓN

Es importante que te familiarices bien con el alcance de un grupo y lo que implica pertenecer a él, ya que puede tener un impacto en tu reputación. Frecuentemente el simple nombre de un grupo puede implicar preferencias o inclinaciones con las que podrías no estar de acuerdo, toma esto en cuenta también para los grupos a los que tus hijos pertenecen.

Un grupo es diferente de una lista porque el primero se maneja fuera del conjunto de controles de Facebook y cada miembro puede agregar a otros.

Algo que es importante considerar sobre los grupos es que cualquier persona puede ser agregada aun si no forma parte de tu lista de amigos y cualquier cosa que publiques en el grupo será visible para todos sus miembros.

Para crear un grupo:

La forma más sencilla es hacer clic sobre el vínculo “Crear un grupo...”, debajo de tu foto de perfil, o bien, visita <http://www.facebook.com/groups> y selecciona “Crear grupo”.



Fig. 8. Para crear un grupo, escribe su nombre y los nombres de sus miembros.

Deberás asignarle un nombre al grupo, por ejemplo “Familia”, y escribir los nombres de sus miembros. Siempre podrás agregar o borrar miembros más adelante, o bien, cambiar el nombre del grupo.

Debes definir si el grupo será Abierto, Cerrado o Secreto:

1. **Cerrado:** Éste es el valor por omisión (default), significa que la lista de miembros es pública, pero el contenido es privado, es decir, sólo disponible para sus miembros. Es importante resaltar que cada vez que creas un grupo y das de alta a un miembro esta información aparece en tus Noticias, así que aun cuando tus amigos no puedan ingresar sin invitación, sí podrán saber que el grupo existe y quiénes son sus miembros.

PUNTO DE SEGURIDAD Y REPUTACIÓN

Recomendamos que los usuarios jóvenes mantengan sus grupos como secretos. Podrán agregar a sus amigos y los miembros podrán agregar a otros miembros, pero tenerlos secretos ayuda a lograr mayor privacidad y evitar abusos, ya que ni el grupo ni sus miembros aparecerán en una búsqueda en Facebook ni en el muro de noticias de nadie.

1. **Abierto:** Significa que tanto la lista de miembros como el contenido del grupo son públicos.
2. **Secreto:** Tanto la lista de miembros como el contenido son privados.

La lista de los grupos a los que perteneces aparecen debajo de tu foto del perfil.

Cabe resaltar que esta lista incluye todos los grupos en los que formas parte, aun cuando tú no los hayas creado y, por lo tanto, no seas el administrador.

COMO SABER QUIÉN PERTENECE A UN GRUPO

Solamente tienes que hacer clic sobre el nombre del grupo y

Algo que es importante considerar sobre los grupos es que cualquier persona puede ser agregada aun si no forma parte de tu lista de amigos.

se mostrarán sus noticias más recientes y las imágenes de algunos de sus miembros; puedes hacer clic sobre “Ver todos” para una lista completa.

En el siguiente ejemplar hablaremos del control de aplicaciones disponibles en Facebook, cómo limitar la función de localización geográfica de usuarios y cómo reportar problemas en la red.



FOTOS Y ETIQUETAS

Cada mes se publican más de 4 millones de fotos, por lo que compartirlas es sin duda una de las actividades más populares en Facebook, y es precisamente mediante el etiquetado de fotos que los usuarios las comparten con todos sus amigos.

“Etiquetar” es la acción mediante la cual definimos qué usuarios aparecen en ella a fin de que reciban una notificación y puedan verla; es una forma rápida de “avisarle” a nuestros amigos sobre una foto que deseamos que vean, aun y cuando no aparezcan en ella.

Muchos estudiantes regresan corriendo a casa todos los días sólo para averiguar en qué fotos han sido etiquetados. Facebook dice que etiquetar una foto es lo que le da vida a las imágenes.

Etiquetar puede ser algo bueno, pues te ayuda a localizar fotos en donde apareces tú, o personas que te interesan. Sin embargo, puede haber ocasiones en que desees “desetiquetarte” de una foto, por ejemplo, para que no aparezca en tu perfil. Ten presente que esto te desasociará de la imagen, pero la foto no es eliminada si fue publicada en el perfil de alguien más.

Sólo entre amigos confirmados pueden etiquetarse, y Facebook siempre envía una notificación a un usuario cuando ha sido etiquetado. Una foto sólo puede ser eliminada por la persona que la publicó, nadie más tiene esa posibilidad; aunque tengas acceso a su perfil, no es suficiente con desetiquetarte de la misma. Para eliminarla debes solicitarlo al titular del perfil en que fue publicada. Esto es un ejemplo claro de cómo la seguridad en línea hoy es una responsabilidad compartida con todos tus amigos.

PUNTO DE SEGURIDAD Y REPUTACIÓN

En la mayoría de los casos, compartir fotos y etiquetarse no implica ningún problema. Sin embargo, hay ocasiones en que las fotos son usadas para avergonzar, molestar o hasta hostigar a un usuario. Etiquetar a personas en fotos comprometedoras o vergonzosas puede dañar su reputación, y tu relación con ellos. Usar esta herramienta con fines irrespetuosos es algo que puede convertirse fácilmente en recíproco. Es bueno orientar a tus hijos sobre la importancia de no hacer a los demás lo que no quieren que les suceda a ellos por su propio bien y reputación.

Para eliminar una etiqueta de una foto:

1. Haz clic en “Perfil” y después, en “Fotos”.
2. La sección de arriba son “Tus fotos”, debajo de ella está la sección “Ver fotos y videos en los que apareces”.
3. Haz clic sobre la foto que deseas desetiquetar. Al pie de la foto aparece el mensaje “Personas etiquetadas en esta foto”, selecciona la opción “Eliminar etiqueta”, que aparece junto a tu nombre.

Para limitar quién puede etiquetarte:

1. Ve a “Fotos y videos en los que estoy etiquetado” dentro de la sección “Cosas que otros comparten” al personalizar tus parámetros de privacidad (Ver Fig. 3 anterior).
2. Cambia el ajuste a “Sólo amigos”, o bien, si quieres eliminar la posibilidad de que otros te etiqueten, cambia el ajuste a “Sólo yo”.

PUNTO DE SEGURIDAD Y REPUTACIÓN

Recuerda que eliminar por completo la posibilidad de que seas etiquetado en fotos y videos no elimina aquellos existentes ni impide a los demás que publiquen imágenes en donde tú apareces, esto es una decisión de cada usuario de Facebook. Recuerda que aun cuando no seas etiquetado, tu nombre puede ser agregado en los comentarios sobre una foto. No olvides que, en caso necesario, siempre puedes denunciar una foto cuando entras a verla.

En el siguiente ejemplar hablaremos del control de aplicaciones disponibles en Facebook, cómo limitar la función de localización geográfica de usuarios y cómo reportar problemas en la red.

Esperamos tus comentarios en:
contacto@asi-mexico.org

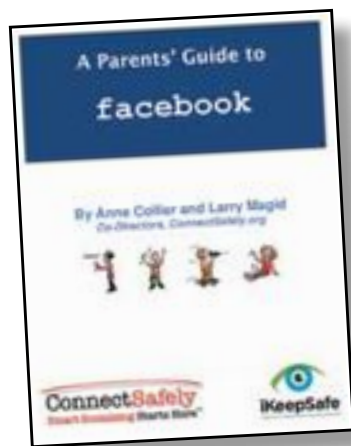


Guía de Facebook para padres de familia

Última parte

Localización al español con autorización de ConnectSafely (c)

En esta cuarta y última parte explicaremos qué son las Aplicaciones de Facebook y cómo controlarlas y limitarlas. También hablaremos del servicio “Facebook lugares”, disponible para dispositivos móviles. Finalmente, algunas recomendaciones para identificar amigos que pueden estar en problemas según lo que escriban en sus muros.



CONTROL DE APLICACIONES EN FACEBOOK

Facebook aloja una gran cantidad de aplicaciones, que son pequeños programas que se ejecutan desde dentro de su infraestructura. Las aplicaciones pueden ser juegos, servicios de información, encuestas o prácticamente cualquier otra cosa que pueda ser programada en una

computadora. Es muy importante saber y tomar en cuenta que los programadores o desarrolladores de estas aplicaciones pueden tener acceso a tu información de Facebook, e incluso puede compartir mucha de esta información con tus amigos, o por ejemplo, en el caso de juegos, con otros jugadores del mismo.

Sin embargo, al igual que con muchos otros aspectos de Facebook, tú puedes tener absoluto control sobre la información que las aplicaciones podrán acceder.

Para ir a la página de configuración de privacidad de aplicaciones, juegos y sitios web, sólo haz clic en el menú “Cuenta”, ahí elige “Configuración de la privacidad”. En la parte baja verás el texto “Aplicaciones y sitios web”, haz clic justo debajo, en donde dice “Edita

EN LA PARTE 3 TE MOSTRAMOS:

- *Configuración de los parámetros de privacidad.*
- *Medidas de protección especial para menores.*
- *Control sobre quién puede ver tu perfil.*
- *Listas y grupos.*
- *Fotos y etiquetas.*

tu configuración”, y accederás a la siguiente página:

Aquí es en donde podrás cambiar los ajustes globales, o bien, los individuales para cada aplicación, juego o sitio web que tengas instalados.



Fig. 1. Ajustes de privacidad para aplicaciones instaladas.

AJUSTES INDIVIDUALES DE CADA APLICACIÓN

Haciendo clic sobre el botón “Editar la configuración” podrás realizar cambios o incluso eliminar cada aplicación; Facebook muestra una página con todas tus aplicaciones instaladas:



Fig. 2. Listado de aplicaciones instaladas.

A la derecha de cada aplicación listada aparece el control “Editar la configuración”; si haces clic sobre éste se te presentará una pantalla que indica cada cosa que la aplicación puede hacer o la información a la que puede acceder:



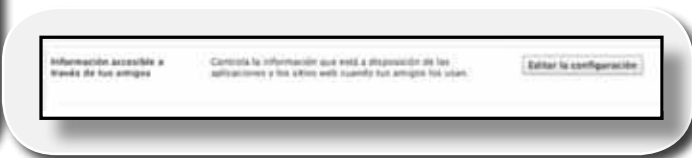
Fig. 3. Desglose de lo que la aplicación puede hacer en tu perfil.

La mayoría de los conceptos aparecerán como “Obligatorios”, lo que significa que la aplicación los necesita forzosamente para poder trabajar, y no podrás desactivarlos en forma individual. Si alguno de estos conceptos te molesta o te preocupa, deberás entonces eliminar por completo la aplicación, haciendo clic en el vínculo “Eliminar aplicación” que aparece en la parte superior de la pantalla.

Encontrarás sin embargo varios conceptos que sí podrás limitar eliminándolos simplemente con hacer clic sobre el vínculo “Eliminar”, como el que aparece en un cuadro rojo en la Fig. 3 para la opción “Publicar en mi muro”. Ésta es la manera que te ofrece Facebook para quitarle el permiso a la aplicación para que publique información en tu muro. El resto de las funciones seguirán funcionando sin problema.

AJUSTES GLOBALES QUE AFECTAN A TODAS LAS APLICACIONES

Facebook te permite también limitar qué partes de tu información estará disponible para aplicaciones cuando tus amigos las utilicen. La página de configuración de privacidad de aplicaciones, juegos y sitios web (continuación de la Fig. 1) te permite efectuar estos ajustes:



Facebook dice que mientras más información compartas, mejor será tu experiencia social, pero el otro lado de la moneda nos dice que, mientras más compartes, más datos personales estás dejando salir de tu control, tema que debes considerar especialmente si se trata de menores de edad.

Si haces clic sobre “Editar la configuración” en la opción “Información accesible a través de tus amigos”, Facebook te presenta una pantalla en donde puedes permitir o limitar cada concepto.



Fig. 4. Partes de tu información disponibles para aplicaciones cuando tus amigos las utilizan.

FACEBOOK LUGARES

“Facebook Lugares” es un servicio que aprovecha las características de geolocalización disponibles en algunos teléfonos y dispositivos móviles para “ubicarte” dentro de algún lugar específico. Este servicio no está disponible en todos los países ni en todos los teléfonos, pero en aquéllos en los que sí lo está, **toma ventaja del chip GPS y de otras tecnologías de geolocalización incluidas en los dispositivos más modernos, como el iPhone y iPod**, para automáticamente identificar en qué lugar te encuentras.

No es automático

Lo primero que debes saber acerca de “Lugares” es que no es un servicio que automáticamente te sitúe en un lugar. Tú debes indicar manualmente que te encuentras en ese lugar, o bien, alguno de tus amigos te tendría que etiquetar en el lugar para que en estos casos Facebook pueda mostrar en tu perfil en qué ubicación te encuentras.

DESHABILITAR FACEBOOK LUGARES

Tú tienes control sobre lo que decides publicar, por ejemplo, indicar en qué lugar te encuentras, pero no puedes evitar que tus amigos traten de etiquetarte como si estuvieras en un lugar; sin embargo, puedes impedir que lo logren deshabilitando la función en tu configuración de privacidad.

Sólo ingresa a “Personalizar la configuración” dentro de “Configuración de la privacidad”, y busca en la sección “Cosas que otros comparten” la opción “Mis amigos pue-

Toma ventaja del chip GPS y de otras tecnologías de geolocalización incluidas en los dispositivos más modernos, como el iPhone y iPod.

den indicar en dónde estoy”. Haz clic en el control “Editar la configuración” que aparece a la derecha, se te presentará una pantalla como la de la figura 5.

En esta página, a la derecha de la frase “Mis amigos pueden indicar en dónde estoy”, aparece el control “Selecciona uno”, al hacer clic sobre éste se despliegan las opciones “Activado” o “Desactivado”, elige la que consideres apropiada.

PUNTO DE SEGURIDAD

Debido a que la ubicación física de las personas es un aspecto especialmente sensible alrededor de su privacidad y seguridad, por omisión Facebook sólo muestra tu localización (en caso de que manualmente la señales) a personas definidas en la categoría de “Amigos”, aun cuando tú tengas niveles más relajados para compartir otros aspectos de tu información con “Todos”. Si bien esta medida es conveniente cuando se trata de adolescentes, nosotros recomendamos que cualquier usuario menor de 16 años simplemente desactive el servicio “Lugares”.

PREVISIONES ESPECIALES PARA MENORES DE 18 AÑOS

Cuando un usuario se registra en Facebook indicando que es menor de 18 años, las siguientes restricciones aplican automáticamente:

- Sólo sus amigos pueden ver si se registró en un Lugar, ni siquiera aparece en su página de configuración de privacidad una opción para extender este permiso a otras personas.
- La página “Personas que están aquí ahora” sólo

PUNTO DE SEGURIDAD

Es importante saber que, una vez que has usado el servicio “Lugares” y aceptado sus términos de uso, cualquiera de tus amigos te puede etiquetar como si estuvieras en cualquier lugar, aun cuando no te encuentres ahí, tal como si lo hubieras hecho tú mismo. La única forma de evitar esto es desactivar la función “Mis amigos pueden indicar dónde estoy” como se muestra arriba en la Fig. 5.



Fig. 5. Página para desactivar la función de etiquetado por parte de tus amigos en “Lugares”.

- mostrará el nombre del menor a personas que sean sus “Amigos”.

CUANDO ERES ETIQUETADO EN UN LUGAR

Cuando tú señalas que te encuentras en un lugar, o alguno de tus amigos te etiqueta como tal, tu presencia en el lugar es vista por todos tus amigos y por las personas que tu amigo permite que vean sus publicaciones, lo que queda sujeto a sus parámetros de privacidad y no a los tuyos.

La diferencia entre ubicarte en un lugar o ser etiquetado en ese lugar puede ser confusa. Si tú o tus amigos indican que te encuentras en un lugar (por ejemplo, un restaurante), tu presencia en ese lugar es visible para cualquiera que tanto tú como tus amigos permitan, con base a tus parámetros de privacidad, y a los de ellos. En el caso de adultos, su presencia en ese lugar se muestra en su página de Facebook y puede ser visto por cualquier visitante a la página. En el caso de menores de 18, sus nombres sólo se muestran a visitantes que resulten ser también sus amigos de Facebook.

En cambio, si un amigo de Facebook te etiqueta como presente en un lugar, es decir, él indica que está en el lugar y que tú estás con él, tu presencia en el lugar es vista por tus amigos y por cualquier persona que tenga acceso a sus publicaciones. Recuerda que la única forma de evitar que un amigo te etiquete en un lugar es desactivando “Mis amigos pueden indicar en dónde estoy” (Fig. 5).

CONFIGURACIÓN ADICIONAL PARA FACEBOOK LUGARES

Para controlar quién puede ver los lugares en los que señales que te encuentras, sólo ingresa a “Personalizar la configuración” dentro de “Configuración de la privacidad”, y busca en la sección “Cosas que comparto” la opción “Lugares que visitas”. A su derecha aparece el control para personalizarla, el valor por omisión es “Sólo amigos”, pero al hacer clic en éste puedes elegir “Personalizar” y limitar el acceso a tus publicaciones al extremo de “Sólo yo”.

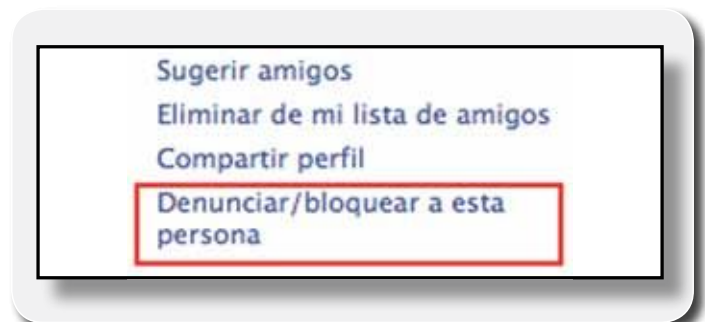


También puedes desactivarte de la opción “Incluirme en personas que están aquí ahora después de indicar dónde estoy”, que le permite a los negocios mostrar en sus páginas los nombres de los usuarios que se encuentran ahí.

REPORTANDO PROBLEMAS EN FACEBOOK

Existen múltiples formas de reportar un problema en Facebook, dependiendo si se trata de una pieza de contenido, como una foto o un comentario, o si se trata de la conducta de un usuario.

Si un usuario está haciendo algo que tú consideras ilegal, o que va en contra de la política de uso de Facebook, puedes llenar un reporte confidencial visitando la página del usuario, y haciendo clic sobre la opción “Denunciar/Bloquear esta persona”, que se localiza en la parte inferior izquierda de su perfil.

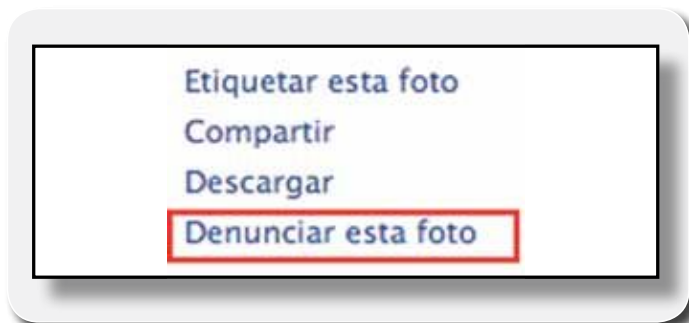


Esto despliega un formato en donde puedes eliminar o bloquear al usuario, o bien reportar varias cosas:



Señala la razón por la que reportas al usuario y presiona “Continuar”; el equipo de Facebook revisa tu reporte y, en caso de proceder, puede llegar hasta cancelar definitivamente el perfil del usuario (por ejemplo, en casos de fotografías de pornografía infantil).

Puedes reportar también contenido específico, por ejemplo, si estás viendo una foto en un muro puedes hacer clic sobre ella para entrar al visor de imágenes, y en la parte inferior izquierda se muestran las siguientes opciones:



Si haces clic sobre “Denunciar esta foto” se muestra un formato para que ingreses tu reporte:



Señala la razón por la que reportas el contenido y presiona “Aceptar”; el equipo de Facebook revisa tu reporte y, en caso de proceder, puede llegar hasta cancelar definitivamente el perfil del usuario que lo publicó y darlo de baja (por ejemplo, en casos de fotografías de pornografía infantil).

En forma similar, puedes reportar un mensaje que te resulte ofensivo. En la parte superior de la pantalla de mensajes del usuario, haz clic en el control “Acciones” y selecciona “Denunciar/Bloquear usuario”, y aparece el siguiente formato:



Señala la razón por la que reportas el mensaje, y presiona “Aceptar”; el equipo de Facebook revisa tu reporte y, en caso de proceder, puede llegar hasta a cancelar definitivamente el perfil del usuario que lo publicó y darlo de baja. Toma nota que puedes activar la casilla “Bloquear a esta persona” si quieres al mismo tiempo bloquear al usuario ofensivo.

Recuerda que en todos los casos tu reporte es confidencial, lo que significa que el usuario nunca sabrá que fuiste tú quien lo reportó. Facebook siempre investiga, y determina si se elimina el contenido, y en caso de reincidencia, prohibir al usuario que ingrese a Facebook.

Facebook señala que en caso de no encontrar violaciones a sus estatutos de Responsabilidades y Derechos, simplemente no se toma acción alguna.

PREVENCIÓN DE SUICIDIO Y OTROS DAÑOS AUTOINFLIGIDOS

Debido a que Facebook es un reflejo de sus propias vidas, algunos jóvenes llegan a utilizar el servicio para buscar ayuda, buscar validación, o expresar sus emociones en una forma que claramente puede indicar que el usuario se encuentra en problemas, lo que puede incluir desórdenes alimenticios, uso de drogas, consumo excesivo de alcohol e incluso manifestar pensamientos suicidas.

La siguiente liga pertenece al National Suicide Prevention Lifeline de los Estados Unidos:

<http://www.suicidepreventionlifeline.org/GetHelp/SuicideWarningSigns.aspx>

En ella se incluye una guía en español de las señales que indican peligro de suicidio; si detectas cualquiera de ellas en los comentarios o publicaciones de cualquier usuario, por favor envíanos un mensaje a

ayuda@asi-mexico.org con todos los datos pertinentes para que podamos tratar de canalizarlo a la ayuda apropiada en nuestra Línea de Ayuda para Jóvenes.

Se puede encontrar ayuda para localizar líneas de apoyo en diferentes países en la página www.befrienders.org, además, Facebook ofrece mucha orientación para actuar en casos en que se sospeche una intención suicida de cualquier usuario, tan sólo escribe el término "Suicidio" en el Servicio de Ayuda para acceder a una página con todos los recursos disponibles.

CONCLUSIÓN

Para todos deber ser ya muy claro que Facebook es un gigantesco sitio de socialización que provee una enorme y diversa serie de servicios y capacidades, que en conjunto forman una plataforma que permite a sus miembros expresar sus pensamientos, ideas, sueños, anhelos y creatividad, fomentado el aprendizaje y comunicación de una amplia variedad de seres humanos, siendo incluso un reflejo de la cultura y educación de sociedades enteras.

La forma en que la gente utiliza Facebook es extremadamente individualista, y lograr que su experiencia con esta red se mantenga en un plano positivo depende en gran medida de la forma en que interactúa con los demás usuarios. Esto aplica por igual para chicos y grandes, valores como el respeto, la consideración y la mesura permiten que la red social de cada quien florezca de manera favorable.

Debido a que Facebook es una red de nombres e identidades reales, está íntimamente ligada a la vida real. En el caso de los jóvenes, esto incluye su vida escolar y sus relaciones, por lo que requieren siempre de la ayuda de sus padres para transitar por la adolescencia y por las redes sociales en una forma constructiva.

Los padres pueden ayudar a sus hijos a comprender...

- La importancia que tiene, para su bienestar en línea, cuidar y ser considerados con lo que se dice, comparte y publica en Facebook y otras redes sociales, incluyendo lo que transmiten en sus teléfonos y otros dispositivos móviles.
- Lo inteligente que resulta para ellos presentarse a sí mismos con una buena imagen en línea, tanto como lo es en el mundo real.

- Las grandes ventajas de mantener buenas relaciones con todos los que los rodean, tanto en el mundo real como en línea.

Esperamos que esta guía te sea de mucha utilidad y te ayude a disfrutar con tus hijos de la más popular de sus actividades en línea: Facebook.

Acerca de los autores: Anne Collier y Larry Magid son codirectores de ConnectSafely.org y coautores del libro "MySpace Unraveled: A Parents Guide to Teen Social Networking". Ambos colaboraron en el grupo de trabajo para la Seguridad en Línea formado por la administración del Presidente Obama, dentro del subcomité de educación. Larry es también fundador de SafeKids.com, analista para la CBS News y ha contribuido con la BBC World Service, National Public Radio, el New York Times, Los Angeles Times, CNET y el Huffington Post. Anne es también fundadora y directora ejecutiva de Net Family News, Inc., organización sin fines de lucro, y editora de NetFamilyNews.org. Hasta 1997 ella trabajó en la prensa, radio, televisión y en la edición web del Christian Science Monitor.

Localización al español por Alianza por la Seguridad en Internet A.C. Esta guía se dividió en cuatro partes para su publicación en la revista "El Efecto Internet"; si deseas el ejemplar electrónico completo, envíanos tus datos o cualquier otro comentario a contacto@asi-mexico.org

